

 太陽化学株式会社  
TAIYO KAGAKU

世界の健康を考える。



TAIYO KAGAKU  
Report 2024

## ● 経営理念

# 私たちは、世界の人々の健康と豊かな生活文化に貢献します。

私たち太陽化学は、  
健康と潤いある生活文化のために  
新しい価値を創造し続けます。

## ● 行動規範

# 好奇心 そして行動

Imagine, Desire and Create

### Imagine

人類の未来に  
向かっての熱い想い

### Desire

高い目標を実現する  
強い意志

### Create

人々を感動させる  
価値の創造

問題を解決し、  
ニーズに応える「機能」を提供する  
ソリューションを生み出します。

もっと安全・安心に。  
そして、世界の健康と生活文化に  
貢献していく。

私たちは、人々がより健康に安全・安心に向かうためには  
どうすればよいかを探求し、新たな分野・課題にも積極的に  
チャレンジしていきます。



### 日本初の3つの取り組み

- 1 食品用乳化剤の開発
- 2 鶏卵加工品の企業化
- 3 L-テアニンの工業化

社員の  
5人に1人が  
研究開発職



国内外で  
60件を超える  
受賞歴



50件を超える  
外部機関との  
共同研究



世界各地に拡がる  
研究開発拠点



インド|オランダ|パード  
中国|上海  
タイ|バンコク

経営理念・行動規範	01_02
特集:トピックス	03_06
特集:フォーカス	07_08
太陽化学のビジネスモデル	09_10
事業内容	11_14
くらしの中の太陽化学	15_16
事業とあゆみ	17_18
トップメッセージ	19_20
CSRマネジメント	21_22
お取引先様とお客様とともに/ 従業員とともに	23_24
地球のために	25_26
地域社会とともに/ 財務・非財務ハイライト	27_28
会社概要	29_30

#### ■ 編集方針

太陽化学では、当社に関する情報開示や、当社のCSRに関する考え方及び取り組みについて、その全体像をすべてのステークホルダーの皆様に対し、より広くご理解いただくことを目指して、「太陽化学レポート」を発行しています。本レポートでは、当社が事業活動を通じ社会や地球に対して果たしている役割や取り組みをご報告しています。

#### ■ 報告対象期間

原則として2023年4月から2024年3月を対象期間としていますが、当該期間以前もしくは以後の活動も報告内容に含まれています。

#### ■ 報告対象範囲

太陽化学を中心一部グループ会社を含みます。

#### ■ 次回報告書の発行予定

2025年6月を予定しています。

#### ■ 参考にしたガイドライン

編集に当たり、社会的責任の国際規格「ISO26000」を参考にしました。



Topics ①

## フードロス削減や 工程改善に貢献する 製品の力



環境配慮視点での相談

エネルギー・水資源消費量の抑制

世界ではより高度な環境対応や循環型社会へのシフトに伴い、資源保護の動きが活発化しています。また、日本の食品業界では食品リサイクル法基本方針において、事業系食品ロスを2000年度比(547万トン)で2030年度までに半減(273万トン)させる目標を定めています。これらに呼応して各食品メーカーは段階的に資源使用量の削減を進めています。この状況に後押しされるように、当社にも環境配慮視点での相談が多くなりました。相談のひとつとして、製造工程におけるエネルギー・水使用量の削減が挙げられます。食品業界では、食品加工や設備洗浄に大量の水を使用しますが、これらの洗浄用水ですらも削減対象とし、企業は対応を迫られています。そんな中、太陽化学が提案している取り組みをいくつかご紹介します。

モノとモノの間に課題はある

それを解決する技術

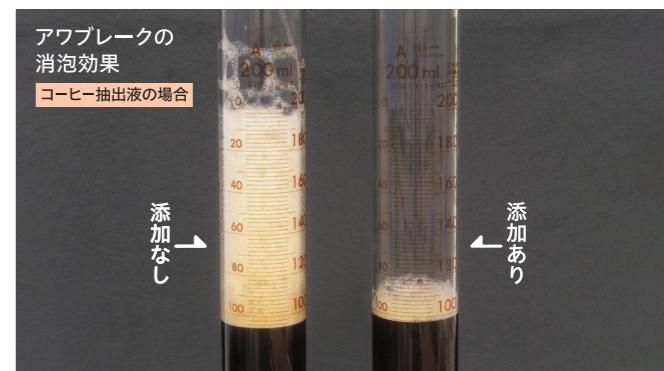
一消泡技術で製造工程における環境対応一

当社の製品“アワブレークシリーズ”は、食品加工時において発生する泡の消泡や発生抑制のために開発されたナチュラルな消泡剤です。例えば、充填作業時の泡の吹きこぼれによる汚れは、微生物汚染リスク低下のため、早急な洗浄が必要となります。この吹きこぼれ自体を防ぐために充填速度を低下させると製造稼働時間が長くなり、エネルギー消費量増加に繋がります。また、洗浄作業中に泡が発生すると作業が終わらず次の工程に進めないことから洗浄時間の増大、つまり生産率の低下やエネルギー消費量の増加に繋がってしまいます。

“アワブレークシリーズ”は、私たちの強みの一つである界面

制御技術によって生まれた製品です。こちらの製品は長時間に渡って消泡や発生抑制する力を持続させる特徴を持ち、各工程毎に消泡剤を投入する手間を減らすことも可能です。また“アワブレークシリーズ”は、天然由来であり、安全・安心な素材として幅広い業界での使用実績があります。“アワブレークシリーズ”的主原料は、多くの自然物に含まれる“油”。その油を使って、モノとモノの境目(界面)をコントロールすることで、泡の発生から消泡までもコントロールしてしまうというものです。

私たちが直面する課題の多くがモノとモノとの境目で発生します。水と油、液体と気体、素材と素材。性質が異なるもの同士が接点を持った時、様々な課題が発生します。その接点は“界面”と呼ばれ、私たちは課題解決に向けて界面をコントロールする技術を磨いてきました。



“アワブレークシリーズ”は、開発してから30年が経ちますが、その需要は高まり続けています。私たちは社会課題解決への先駆けとなる技術を世界に展開するために今後も研究開発に取り組んでいきます。

## 美味しく食べられる時間を延ばす技術 —抗酸化剤でフードロスを減らす取り組み—

食品が陳列される店内では、見た目もおいしく見えるように光が照射されています。しかし実はその光によって酸化が発生し、食品が劣化します。さらに昨今の食品業界では、包装容器に使われるプラスチックの減量・減容化に取り組む企業が増加しています。そのため、包装容器の変化に伴い、食品に光がより届き易くなることで食品の品質維持期間の短期化というフードロスに繋がる課題が新たに発生しました。こうした状況下で、「食品のおいしさや品質を保つつつ劣化を防ぐ方法」について関心が高まり、課題解決策として抗酸化剤の使用があらゆる食品で広がっています。当社製品“TSシリーズ”は主成分に天然由来の成分を中心としており、安全・安心な抗酸化剤として展開しています。より多様な食品をおいしさを保ったまま皆様に届けたいという想いからスタートしたこの研究は、フードロス削減への動きとおいしさを通じた豊かな食生活の実現を両立することにも貢献しています。おいしさを保つことがフードロスの削減に繋がるという考えも広がりつつあります。

“TSシリーズ”は20年前に開発されて以来、製品としてアップデートを続けており今もなお市場に求められています。



## 未来を創造する製品 研究開発の重要性

これらの製品は開発当初では根付いていなかったフードロス削減やエネルギー消費量削減の視点で今もなお関心が深まっています。それは新たに注目される課題が増加し、時代変化の中で需要が膨らむ前に、先駆けの技術を開発した結果によるものです。太陽化学は研究開発に力を入れており、今までに商品化したもの以外にも1,000以上の技術の種があります。その根底にあるのは「モノとモノとの境目で起る課題をどう解決していくか」という“界面制御技術の可能性”的探究です。私たちは可能性を探り続け、“世界の人々の健康と豊かな生活文化に貢献する”ために未来を創造する製品を開発し続けます。





**Topics 2**

## グローバル市場に向けた 製造・製剤技術開発の 取り組み

世界の健康と生活文化に貢献する一この想いを進めていくために当社は継続した研究開発に取り組んでいます。いつまでも健康でいたいという思いに対して、昨今ウェルビーイングへの関心が高まっています。なかでもフラボノイドはポリフェノールの一種で植物の成長や防御に重要であり、高い抗酸化作用から多様かつ有益な機能を発揮することが期待され、日本国内だけでなく欧米においてもケルセチンやイソクエルシトリン、ルチンを配合したフラボノイドサプリメントが数多く販売されています。サプリメント素材として広く使用されている一方で、水溶性が極めて低く、体内への吸収効率が低いことが知られており、欧米で販売されているサプリメントにおいても、非常に高い摂取量を受けました。



設定されているものが多くあります。高い摂取量は原料コストの面だけでなく、毎日の飲みやすさの面でも大きな課題となっております。当社では、独自の特許製法で生体利用効率の低い素材に対して吸収性や分散性を向上した多様な製品へ利用可能な製剤を工業的に生産することに成功しました。開発した製剤は製造・製剤技術が高く評価され、米国のサプリメント業界で消費者により良い栄養的な利点をもたらすとして非常に高い評価を受けました。



**Topics 3**

## 被災地の健康管理

度重なる気候変動により世界中で自然災害が発生しています。被災地では安全を確保するために避難所への移動が急務となります。被災時の食生活で特に野菜の摂取が困難であり、食物繊維をはじめとする様々な栄養素の不足により体調不良に繋がると言われています。さらに避難所では、体力的にも負担を強いられ、十分なプライバシーの確保が困難な状況での集団生活や災害への不安からストレスを抱える方が多く見られます。ストレスが腸内環境のバランスを崩し、腸内環境の乱れがさらなるストレスを感じるといった悪循環が発生します。当社の素材の一つであるグアーガム分解物は腸内環境を整えるエビデンスがあり、医療・介護施設において専門職の方々から厚い信頼を寄せられている水溶性食物繊維です。医療・介護業界はもとより被災地においても栄養を補給し、健康管理することが重要となるため、当社の子会社である株式会社タイヨーラボから現地の関係者を通じて被災地へサプリメントを提供支援しています。今後も世界中のあらゆる状況にある方の健康と生活文化に貢献していくために、私たちに何ができるかを常に考えていきます。



**Topics 4**

## スポーツ選手の 健康ながらづくりを継続支援

健康と生活文化に貢献することを目標に掲げる当社では、これまで体操競技、陸上競技、トライアスロンなど様々なスポーツ団体を支援してまいりました。日々激しいトレーニングをしているスポーツ選手は体調の維持管理のために細やかな栄養補給が求められ、安心して摂取することができるサプリメントを活用しています。当社は四日市本社（三重県）近隣に拠点を置く日本フットボールリーグ所属のサッカークラブ「ヴィアティン三重」へ経口補水液（粉末）を継続して提供しています。自身の持つ力を最大限にパフォーマンスするために、水分や汗とともに損失する栄養素の細やかな補給が必要となります。特に夏の暑い時期において体の水分や電解質保持に役立つため、選択肢の一つとして活用されており、栄養素を補うことによって、アスリートのコンディショニングやパフォーマンスに役立つことが期待されます。当社はこれからもアスリートを積極的にサポートしていきます。



BtoB お客様と共に考えるスペース  
**おいしさ科学館**



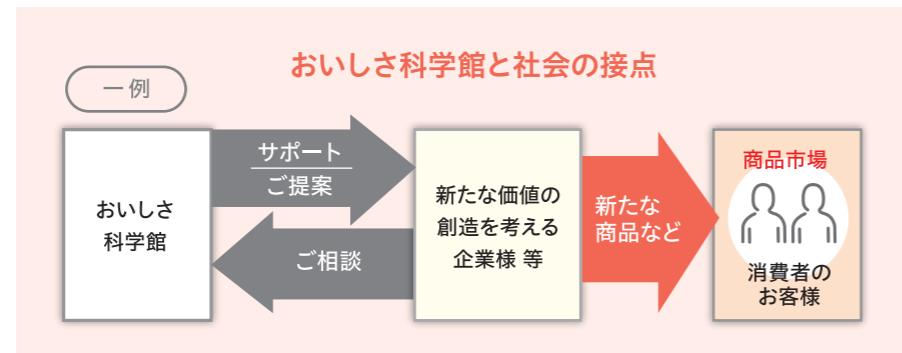
## おいしさ科学館の挑戦 人の感覚に迫る

おいしさ科学館では、機器分析で人の感覚を可視化しています。お客様の求める感覚を可視化し、お客様とともに「気づき・創造していく」サポート機関であると私たちは当館を位置付けています。数々の専門的な分析装置と、統計学を中心とした様々なデータ解析により、社会のため、お客様のためチャレンジを続けています。人の感覚は、同じ刺激を与えられたとしてもそこから感じる印象は千差万別です。それは、感覚とは絶対的なものではなく、人によって捉え方の違う相対的なものだからです。

数値的に同じ分量の旨味でもその旨味をどう感じるかはその人の感覚次第。「十分だ」と感じる人もいれば「旨味が弱い」と感じる人もいるでしょう。そうした曖昧な人の感覚を理解するということは、見えないパズルを組み立てていくような深淵なプロセスが必要になります。おいしさ科学館は開設して今年で19年目となり、数多くの実績があります。これまでの積み重ねが知見となり、さらに高度な感覚に迫っていくのではないかと考えています。

### 施設「おいしさ科学館」

2006年に開設されたおいしさ科学館は太陽化学株式会社東京本社(港区浜松町)内にある施設です。顧客のお客様とお話ししながら様々な課題や分析に取り組み、情報をご提供する研究施設です。



## 数値から導かれる感覚 おいしさ科学館の分析力

おいしさ科学館への相談は、商品開発を目的とするものばかりではありません。「開発した商品について、おいしさや使用感といった人の感覚をプロモーションしたい。そこに客観性を持たせるため、機器分析によって人の感覚を可視化したい。」といった相談もあります。お客様の目的に向かって、良好な結果を得られるようにおいしさ科学館では、「どのような感覚を可視化したいのか」、「どのようにプロモーションしたいのか」丁寧にヒアリングしていきます。



## 数値をもとに、人の感覚に迫る

分析装置で、人の感覚を必ずしも実証できる訳ではありません。人の感覚を抽出するためには、装置から得られたデータをどのような方法で解析するかが重要です。おいしさ科学館のメンバーは幅広い解析スキルを持つため、結果の抽出方法を予めイメージすることができます。また、常に決まった解析法を使用するのではなく、得られたデータの性質に合わせて解析法を検討し、時にはお客様とのディスカッションを重ねています。

私たちは、おいしさ科学館をご活用いただくことで、より新しい気づきを生み出すことができると思っています。「身体に取り入れたいが苦味やえぐみの強い食材を、どうしたら食べやすくできるか。」「人の感覚に迫ることで、今までに実現できなかったアイテムを、社会に広く普及させることができるかもしれません。」私たちは課題を解決し社会に貢献していくためにどうすればよいのか常に考え、行動しています。

おいしさ科学館の新入りの分析装置です。

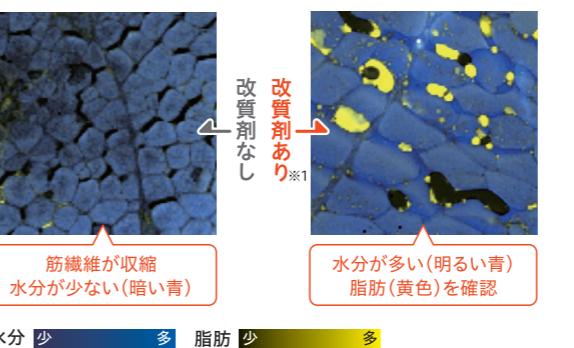


### 物質のさまざまな疑問に答える

#### ラマンイメージング装置

成分がどのように分布しているかを可視化することができます。

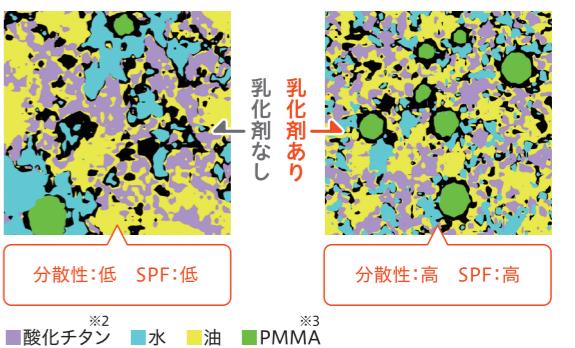
#### 鶏肉のジューシー感の可視化



通常、鶏肉をフライパンで焼くと硬くなります。その理由は焼くことで鶏肉の筋織維が収縮し水分が抜けるためです。このような課題を解決する改質剤を添加することによって、鶏肉の水分が保持されつつ、脂肪も残存しておりジューシー感をキープしていることが確認できました。

※1 食品添加物・調味料・pH調整剤

#### 日焼け止めの成分分布の可視化



日焼け止めに含まれる成分には、それぞれ役割があります。そのため一般的には、同じ成分が一ヵ所に集まるよりも分散している状態が求められます。乳化剤を添加することによって、紫外線から肌を守る酸化チタンが細かく分散していることが可視化できました。

成分の存在や分散状態の裏付けとなる

太陽化学は世界的視野に立ち、  
人々の健康と豊かな生活文化に貢献し、  
発展・成長し続ける企業を目指します。



### 太陽化学の 基盤となる資本

#### ● 時代/ニーズへの先駆者

##### 日本初の取り組み

食品用乳化剤の開発、鶏卵加工品の企業化、L-テアニンの工業化

#### ● 人的資本

##### 幅広い経験を持ったプロフェッショナル人材の育成

社員の5人に1人が研究開発職、ジョブローテーション

#### ● 知的資本

##### おいしさと健康に対する新たな価値を創造する知的財産

国内外で60件を超える受賞歴、50件を超える外部機関との共同研究、機能性表示食品への対応、世界各地に拡がる研究開発拠点、確かなエビデンスを経てヘルスクレームを取得

#### ● お客様への提案力を支える 2,000種以上の製品と処方提案

**課題解決** お客様と一緒に困りごとを解決する相談・受託ビジネス

**価値選択** 当社から社会に対して価値提案していく自社企画・提案ビジネス

#### ● 安定した商品供給

外部独立機関による品質検査、GFSI認証、食品安全マネジメントシステム

#### ● 拡がる海外ネットワーク

国外の34の国と地域に展開する販売拠点と代理店、4カ所の生産拠点

#### 共同研究により生まれる信頼

##### 確かなエビデンス取得に向けた 大学・研究機関との連携

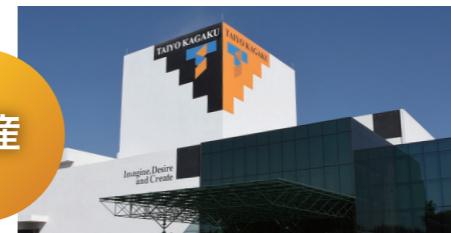
生理効果の検証だけでなくメカニズムの解明を含めた研究を学術機関と連携して実施し、市場のニーズからアイデアを見つけ、独自の製品を設計。



#### 研究

##### 世界に向けて 各地域に必要な認証を取得し グローバルに展開した生産

食品・飲料・化粧品など、業界問わず幅広い製品展開を実施。品質が担保された製品の製造を実施。



#### 生産

#### グローバル展開

### めざす姿

世界の健康と  
生活文化に  
貢献する。



#### 健康寿命の延伸

多様な生活様式、  
働き方に寄り添うQOLの向上



#### 情報の流通

健康のための食べ方、知識の伝播



#### 一介の商品開発だけに 留まらない事業展開

業種を問わず、様々なメーカーとの共創

#### 世界水準の品質管理

原料原産国に自社工場を有し  
原料の安定調達、国際認証規格に  
沿った品質・工程管理を実施

品質に客観性を持たせるため、製品検査を当社  
だけでなく外部独立機関へも委託。原料の調達  
から製造まで厳格なガイドラインを定め遵守。

#### 品質

#### 市場の 創造



人々の生活の質向上に向けた提案と  
健康寿命延伸に向けた取り組みを実施  
お客様との接点をより深く持ち、戦略的営業活動、  
事業部戦略、営業戦略を掛け合わせた計画と推進  
を行なながら、課題解決と提案を実施。

#### QOLに向けたアプローチ

#### 外部環境への変化

##### 社会問題

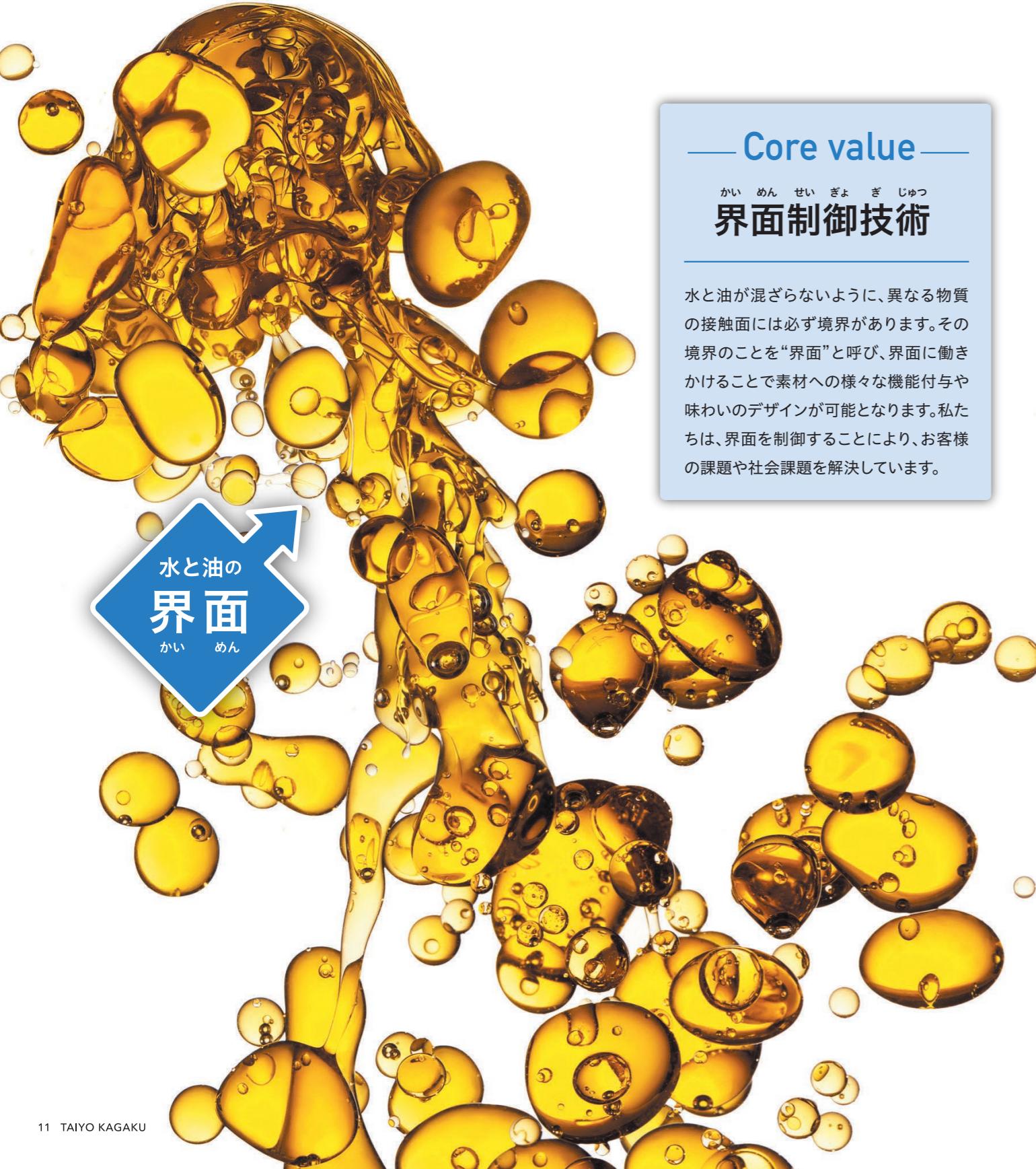
- 現代人の生活習慣の乱れ
- 世界人口の増加と気候変動に伴う食糧難
- 気候変動/脱炭素
- 日本の超高齢化社会の進展
- 各地域での栄養欠乏
- 水資源の枯渇
- フードロス

##### 文化

- 生活様式の変化
- 価値観の多様化
- 働き方の変化
- 循環型社会へのシフト
- ナチュラル志向

# 私たちは、世界の人々の健康と 豊かな生活文化に貢献します。

世界中の、多くのメーカーと協業させていただいている責任の中で、3つの事業部が、世界の健康と豊かな生活文化に貢献するために、研究開発・マーケティング・生産で一体的に取り組んでいます。



## インターフェイス ソリューション事業部

界面制御技術を駆使して、  
“おいしさ”と“ここちよさ”を  
最大化します。

私たちは食品用乳化剤をキーマテリアルとして食品での技術革新に貢献してまいりました。この技術は食品に留まらず、今では化粧品など非食品分野にも広く活用されています。私たちは、お客様や社会の課題を丹念に紐解き、界面制御技術を日々研鑽することで、課題解決を目指しています。常に高付加価値な素材や技術を提供していきたい。そのためのコンサルティング・ソリューションを強みにしています。

乳化剤・乳化製剤 / 蛋白系素材 / 化粧品・工業用途向け化成品

### 界面制御技術で実現できる機能・性能

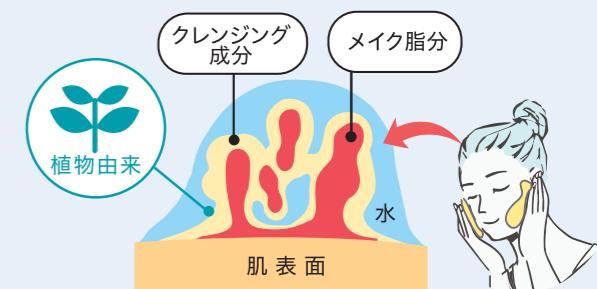
#### スーパーエマルジョン

太陽化学が開発した新乳化システムです。液中の脂質粒子のサイズをコントロールし、超微細化することで、本来水に混じらない油脂類を水に透明分散させる画期的な技術です。乳化粒子のサイズをコントロールすることにより、油脂類が持つ様々な機能を最大限発揮させることができます。



#### 低刺激クレンジング剤

食品にも使用されている界面活性剤を活用した肌に優しいクレンジング剤を提案しています。食による長年の使用実績があり、高機能、且つ低刺激性、安全性に優れています。植物由来原料を中心とすることにより、持続的な化粧品開発にも貢献しています。



お客様の課題解決から製品開発を。

コンサルティング・ソリューション





## ニュートリション事業部

時代に合わせた、  
健康課題に対する  
ソリューションを提供します。

天然素材の中には、人の生活をいきいきとさせるために必要な栄養素を含んだ食材がたくさんあります。私たちは、日々世界中の天然素材の中から機能性素材を探求しています。インドで採れる“グアーベー豆”由来100%の「水溶性食物繊維グーガム分解物」は、そうした探求を経て製品化した機能性素材です。これからも国内外でエビデンスに裏付けされた高機能食品素材を、さらに活用しやすいように抽出・製剤化し、人々のより健康で豊かな生活文化を支えていきたいと考えています。

緑茶抽出物 / 水溶性食物繊維 / L-テアニン  
NDS製剤(鉄・ビタミン・PUFA) / アムラ果実エキス / モリンガエキス



### ニュートリション事業モデル

例えば 水溶性食物繊維



日本から世界 = グローバルな展開へ

お客様の課題解決から製品開発を。

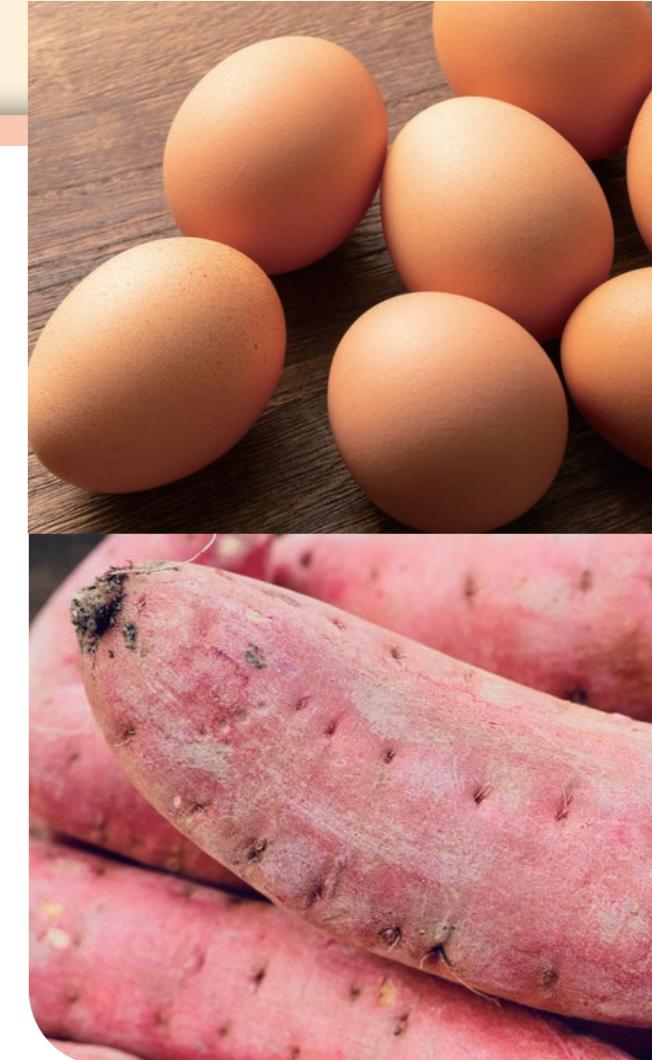
コンサルティング・ソリューション

## ◎ ナチュラル イングリディエント事業部

素材のチカラを損なうことなく、  
“機能”と“おいしさ”を提供し、  
素材の可能性と価値を最大化します。

私たちが普段口にする食材は、エネルギーの源です。その多くは、元を辿れば大地からの恵みによって得られています。私たちはその様々な力を持つ素材を、独自の加工技術によって、世界中に届けることを目的にしています。素材の中には、生命を繋げる素晴らしい力があります。その力の構造を解明し、素材の持つ機能と、素材の持つおいしさを追究するコンサルティング・ソリューションを強みにしています。また、鶏卵加工技術も日本で先駆けて確立し、卵を元にした素材加工品を展開しています。

鶏卵加工品/即席食品用素材/農産加工品/凍結粉碎品  
乳加工品・蛋白加工品/増粘安定剤



### ナチュラルイングリディエント事業モデル

例えば 鶏卵加工品

素材の中には、それぞれの部位に様々な力が存在します。当社では、そうした素材の力をあますことなく引き出し、活用するため試行錯誤を繰り返し、魅力的な素材加工製品を生み出しています。例えば卵を例に挙げるとあらゆる加工方法を駆使しながら、それぞれの部位を様々な形態にすることにより、用途や使用の可能性を広げ、豊かな食生活を育み、世界の健康と生活文化に貢献していくことを目指して、事業を行っています。

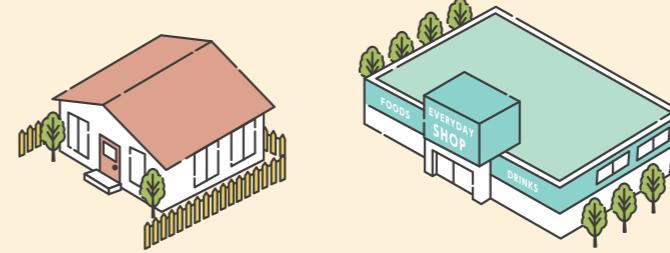


お客様の課題解決から製品開発を。

コンサルティング・ソリューション

# くらしの中の太陽化学

くらしの中の太陽化学は皆様の食に関わるあらゆる生活のすぐ近くから、化粧品やトイレタリーまで、豊かな暮らしを黒子のように支えています。



## 出来立てのおいしさを

たまごやさつまいも等の素材に加え、出来立てのおいしさを保持・演出する当社製品は、嗜好性を高めるだけではなく、フードロスの低減にも寄与します。

乳化剤、増粘安定剤、鶏卵加工品、さつまいも加工品、酸化防止剤

## 生活の質

流動食の物性コントロールや栄養素の供給、免疫の最前線でもある腸内環境のバランスの維持に貢献しています。

乳化剤、増粘安定剤、グーガム分解物

## 朗らかな毎日に

健康食品、サプリメントに欠かせない機能性素材を安全性と確かなエビデンスとともににお届けしています。

緑茶カテキン、L-テアニン、グーガム分解物、ミネラル、カロテノイド

## 抗菌

洗浄成分に加え、抗菌性を有する素材は皆様の身近なところで毎日を支えています。

界面活性剤、緑茶カテキン

## 鮮度長持ち

エチレンガスを分解することにより、冷蔵庫の野菜室の野菜鮮度が長持ちします。ご家庭でもフードロス、エコの実現に貢献します。

TMPS(メソポーラスシリカ)



## おいしさと楽しさの演出

品質を安定させるだけでなく、商品価値を高めるようなテクスチャー、コンセプトを付与します。

乳化剤、増粘安定剤、香料、機能性素材



## 手軽においしさを

普段の生活に欠かせないインスタント食品をいかにおいしくできるか様々な加工技術をもって素材を提供しています。

乾燥具材、麺用品質向上剤、食品用乳化剤/乳化製剤



## バイオマス度UP

バイオマス度を上げたり、プラスチック使用量削減のための物性改善に植物由来の界面活性剤が使用されています。

界面活性剤

## ボディウォッシュ

- ・洗浄
- ・保湿
- ・泡質改善



## シャンプー

- ・洗浄
- ・泡質改善
- ・頭皮ケア



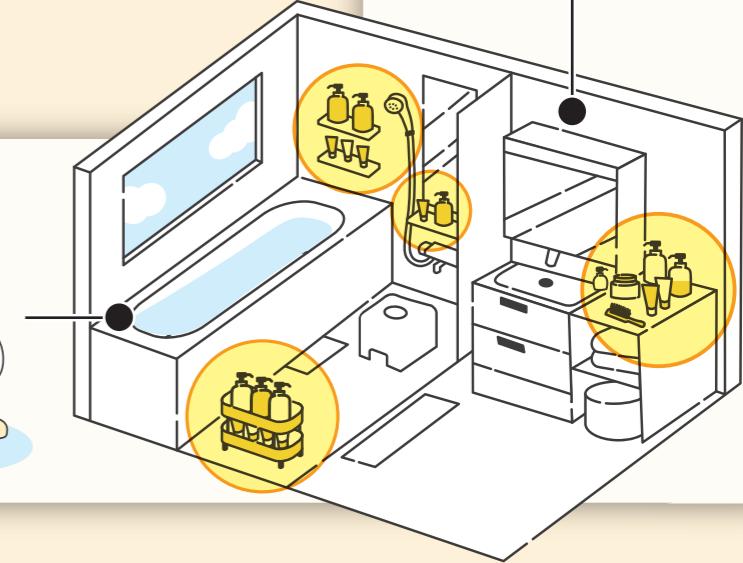
## トリートメント

- ・エモリエント
- ・ダメージ軽減



## 入浴剤

- ・乳化
- ・可溶化
- ・保湿



## サンスクリーン

- ・粉体分散
- ・乳化安定
- ・UV防御



## オーラルケア

- ・抗菌消臭
- ・フッ素強化



## 洗顔

- ・洗浄
- ・保湿
- ・泡質改善



## クレンジング

- ・メイク落とし
- ・洗い流し向上
- ・角栓ケア



## 化粧水

- ・可溶化
- ・保湿



## 乳液

- ・乳化
- ・保湿

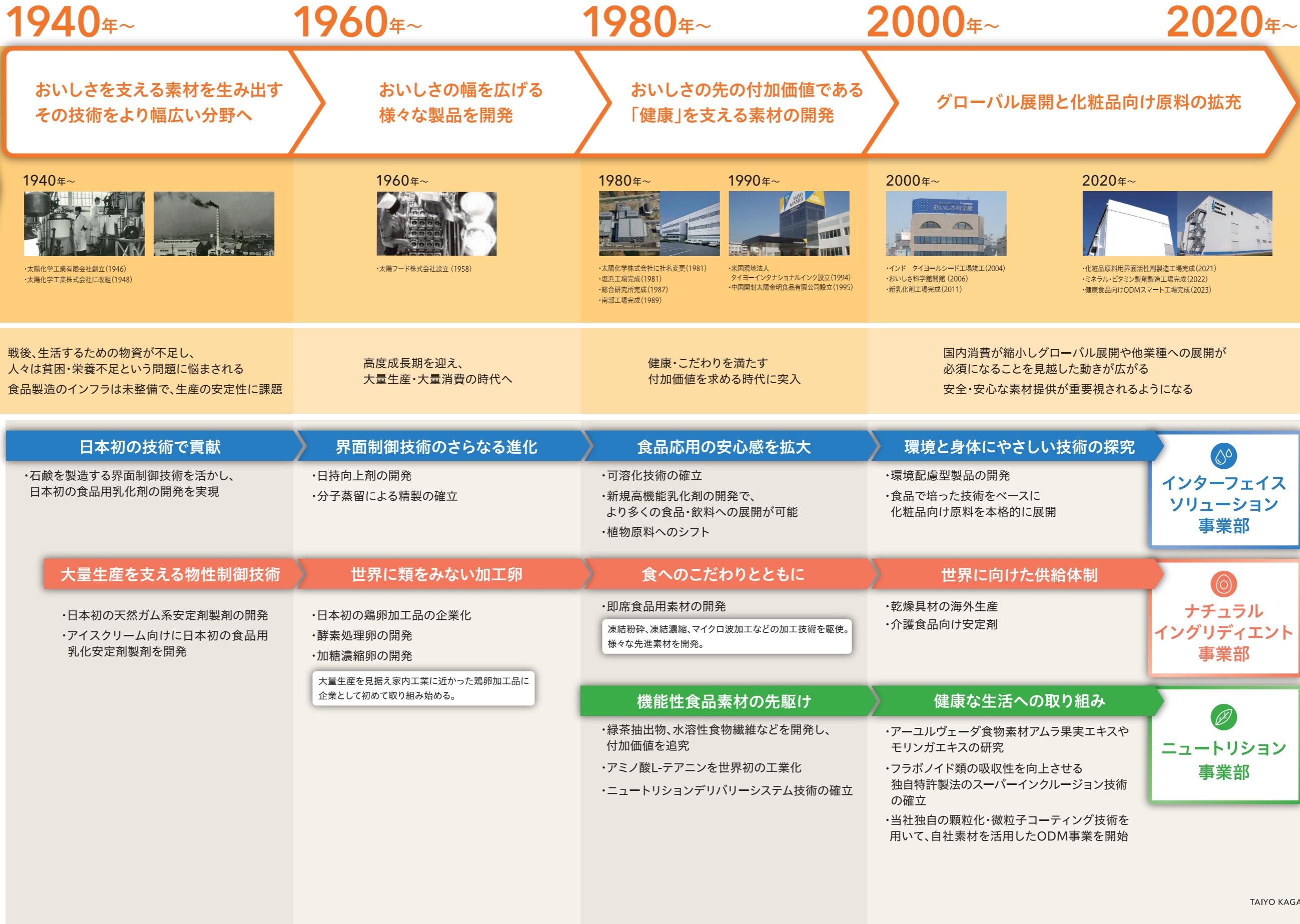


# 太陽化学の価値創造の歴史

Imagine, Desire and Create

世界の人々の健康と豊かな生活文化に貢献します。

太陽化学は、伝統的な天然素材から、最先端技術を応用した新規素材まで様々な食材・工業用途向け素材を取り扱うとともに、無限の可能性を秘めた機能性食品素材の創造に取り組んでいます。私たちは、食と生活を支える研究開発型のソリューション企業として、新しい価値を「創造」し続けます。



トップ  
メッセージ



代表取締役社長



道をつくる。

「健康」にこだわることが  
先の読めない時代でも、

### “世界の人々の健康と豊かな生活文化に貢献すること”をどう実現していくか

世の中のニーズや顧客の動向を捉えるだけでも大変な時代になっていますが、それに加えて紛争や為替の状況等に至るまで、社会の動きが近年の変化の枠を超えて大きく変動しています。その変動に伴い原料やエネルギーの高騰も続き、今後はより重大な局面を迎えることになるかもしれません。不確実なことが多くなり誰も先はわかりません。そこで、まず私たちが見えている現実に対してどう取り組んでいくか、そして様々な困難がある中でも弊社が掲げている“世界の人々の健康と豊かな生活文化に貢献すること”に対して、一貫性をもって取り組んでいくことが大事ではないかと考えています。

### 知識を伝え、健康に対する関心の流れを生む

世界中で食生活が豊かになってきており、それによる健康リスクが増えています。肥満や糖尿病は食が豊かになった先に訪れる生活習慣病ですが、病気によって医療費が上がり国の財政が逼迫した先に高齢化があれば、それは社会にとって決して小さい問題ではありません。それを解決するために、健康になるための食生活がどういうものか一人ひとりに知識として伝えていく必要があります。そういった行動が習慣化されるためには、まず皆さんに意識をしていただくことが大切であると感じています。コロナ禍以降食品業界でニーズが高まっているものの一つに免疫系の商品がありますが、コロナウイルスを一つのきっかけとして「免疫系が大事」という意識が拡がりました。そのような健康に対する関心の流れを生み出していくのも、私たちの使命の一つだと思っています。

### 健康な食生活を意識していただくために何が必要かを考える

健康になるための食生活とはどのようなものなのかが、もっと啓蒙されていく必要があると感じています。健康的な食生活をしている人は必ずしも富裕層というわけではなく、それよりも知識のある人が健康的な食生活になる傾向があります。結局金銭的に余裕があることよりもどう意識していくかが大切です。つまり健康に対する正しい知識を増やすことが、健康的な食生活への心がけに繋がります。知識を徹底して伝えることで、皆さんの生活習慣病は予防できると考えています。私たちは、正しい知識を伝えることによって人の健康がどう変化していくのか、その相関関係を調べていきたいと考えています。その先には人の健康管理が最適化されて医療費が削減される未来があり、それがどの国でも実現できるようになれば、これほどまでに世界の健康に寄与できることはないと考えています。私たちはその世界を実現していくために何ができるかを考えながら、事業活動を進めていきたいと考えています。これから日本は人が減っていく時代です。それは消費者だけでなく働き手としても同じ事が言えます。その上生活習慣が乱れた人が増えるようでは、社会資産の形成が困難になります。そういった状況を阻止するためにも健康な人を増やし、社会の生産性を下がらないようにしなくてはなりません。私たちが提供する健康に対する知識が、少しでも皆さんに寄与できるよう進めていきたいと考えています。

### 新しいマーケットをいかにつくるか

国内の人口が減少する中で世界人口は増加しており、今までと同じ方法を続けるのではなく私たち自身も変わらなければならぬと考えています。変化のためには新しいマーケットへ挑戦しなければならないですし、国内だけではなく海外へも目を向けなくてはならないと考えています。最近では、生産工程の無駄をどう省いていくかという効率化に関する相談は随分と増えました。また先行き不透明で思いもよらぬリスクに備えるために、企業自身が現実的にできることに取り組んで危機に備えているような雰囲気も感じます。私たちはそうした様々なニーズを取り逃さないように、常日頃から需要に先駆けて研究開発を行っています。これからも営業・研究・製造の3部署が一体となって情報感度を高め、変化していくニーズを捉えるような体制づくりを行っていきます。さらに、現在私たちは今まで取引がなかった業界に対してもどんなニーズがあるのかを探り、見つけたニーズに合わせた活動を起点とした新しいマーケットをつくるべく取り組みを増やしています。

### やるべきことを着実に進めていく

変化の著しい中で時代に合わせることは必要ですが、こういったときこそ右往左往せずに私たちのやるべきことを素々と取組むことが大切です。“世界の人々の健康と豊かな生活文化に貢献する”という人類普遍的な命題を掲げている私たちだからこそ、着実にその歩みを進めていくことを何よりも大切にしていきたいです。この壮大な目的は短期的に実現できるものではありません。企業が社会的であることを求められる時代だからこそ、冷静にその歩みを進めたいと思います。

“私たちは、世界の人々の健康と豊かな生活文化に貢献します。”

太陽化学グループは、社会から信頼され、必要とされる企業を目指します。一人ひとりの社員が基本理念である「好奇心 そして行動」の精神のもと、社業に取り組み「進化」し続けることが、太陽化学グループの社会的な責任であると考えます。

### 行動規範

#### 好奇心 そして行動 Imagine, Desire and Create

太陽化学は世界的視野に立ち、人々の健康と豊かな生活文化に貢献するため、「好奇心 そして行動 Imagine, Desire and Create」を基本理念とし、全社員が一丸となって常に社会から信頼され、発展・成長し続ける企業を目指しています。この企業像の実現のため、行動規範は太陽化学のすべての役員・従業員及び組織にとって、企業としての社会的役割と責任を自覚し、従業員としての適切な行動をするための拠りどころとなるものです。

### 行動規範

Code of Conduct

### 経営理念

Management Philosophy

私たちは、世界の人々の健康と豊かな生活文化に貢献します。

**TAIYO KAGAKU**  
CSR Management

### CSR 基本方針

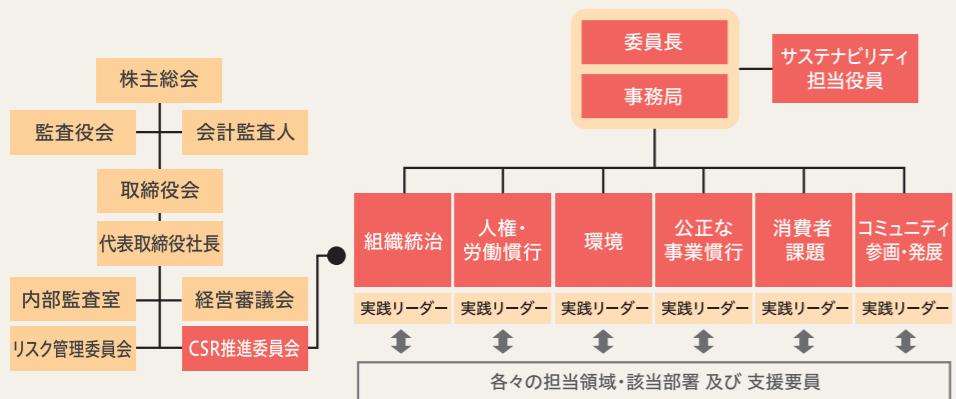
CSR Basic Policy

### コーポレート・ガバナンス

(右記QRからご覧いただけます)

### CSR推進体制

当社では、ISO26000の中核課題に準じて、推進責任者を配置し、目標達成に向けた施策と検証を行っております。各推進責任者はそれぞれの課題とテーマを設定し、年間を通じてマネジメントを行い、CSRの基本方針の遂行に寄与しています。



### 国連グローバル・コンパクト

国連グローバル・コンパクト(UNGC)は、各企業・団体が責任ある創造的なリーダーシップを発揮することによって、社会の良き一員として行動し、持続可能な成長を実現するための世界的な枠組み作りに参加する自発的な取り組みです。



当社は2019年9月より、  
国連グローバル・コンパクトに  
参加しています。

### EcoVadis評価

EcoVadis(エコバディス)は世界180カ国、13万社以上の企業に評価を実施するサステナビリティ・サプライチェーンの評価会社です。「環境」「労働と人権」「倫理」「持続可能な資材調達」の4分野で企業のCSR方針や施策、業績を評価しています。

当社は、2020年から、  
EcoVadisによる評価に  
取り組んでいます。

### RSPO認証

#### 世界の健康を、調達から考える

欧米市場では、持続可能性のある成分の需要が高まっています。RSPO認証は、持続可能性のあるパーム油の生産と利用を促進することを目的としている非営利組織が進めている認証制度です。私たちもトレンドをリードしている欧米市場に合わせて、そうした認証を取得し、積極的に市場に投入しています。今後も持続可能性のある企業活動の促進強化を積極的に図っていきたいと考えています。



#### RSPO認証の動き

2017年に加入  
2018年にサプライチェーン認証を取得  
2019年からRSPO対応品の納入を開始  
2021年時点でヨーロッパに供給している全製品をRSPO対応品に切り替え。  
アメリカに供給している製品の内、60%以上をRSPO対応品に切り替え。  
2022年 化粧品業界に供給している製品の内、80%以上がRSPO対応可能。

#### 実績/MB

2019年 5製品以下  
2021年 40製品以上に拡大  
2022年 50製品以上に拡大

#### 現状

2023年 化粧品業界に供給している製品の内、90%以上がRSPO対応可能。

#### 目標

2028年全ての顧客からのご要望に対して、全製品でRSPO製品を提供する。

## お取引先様とお客様とともに



私たちには、お取引先様を大切なパートナーと考え、適切な取引を徹底し公正・公平な関係性を保ってまいります。またお客様とのコミュニケーションを大切にし、市場のニーズにあった優れた製品開発、良質なサービス、及び情報を提供することで、皆様との良好な関係を実現してまいります。

### 調達方針

1. 品質本位 私たちは、安全な品質を第一に考えた調達を行います。
2. サプライヤー 私たちは、お取引先様を大切なパートナーと考えます。
3. 環境への配慮 私たちは、人と地球にやさしい企業として、地球環境の負荷低減を重視した調達に積極的に取り組みます。
4. 法令遵守 私たちは、法令を遵守し、信頼される企業を目指した調達を行います。
5. 社会貢献 私たちは、透明で信頼ある調達活動を通じて更なる社会貢献を行います。

### 品質方針

1. 私たちは、食品関連法規を遵守し、安全・安心な製品をお客様へ提供します。
2. 私たちは、製品の安全性を確保するため、品質システムを確立し、維持します。
3. 私たちは、HACCP(ハサップ)を品質システムの基盤とします。
4. 私たちは、製品の安全性に問題が生じたときの報告義務を徹底します。
5. 私たちは、品質システムを毎年見直し、改善します。

左記の品質方針のもと、品質マネジメント活動を実行し、その活動を通してリスクを抽出してその抑止を行い、るべき姿にすることにより安全・安心な製品づくりを進めてまいります。また世界的な食品安全管理標準規格であるGFSI認証スキームによる品質マネジメント認証の拡大を実行してまいります。(国内工場:SQF、海外工場:FSSC22000)

### ● CSR調達ガイドライン策定とサプライヤーへの通達

当社では社会の持続可能な成長に貢献することを目的に、CSRへの取り組みとして、お取引先様と協力してサプライチェーン全体に拡げる「CSR調達」を推進。この取り組みを通じて当社とお取引先様双方の企業価値を向上させることも目指しています。また、CSR調達にかかるガイドラインを制定し、サプライヤーと共有しています。

### ● 原材料調達について

当社では世界食品安全イニシアチブ(GFSI)が認定するHACCPを主軸とした食品安全管理プログラムSQFの要求事項に従い、ガイドラインを定めて原材料調達を行っております。

### ● コーシャ・ハラールへの対応 世界の様々な生活に根差す。

私たちは、原料から製造過程において、厳正にチェックされた安全・安心な食品原料を提供しています。コーシャ・ハラール認証は宗教的な理由はもとより、食品の安全意識が高い消費者に多く支持されています。また、インフォームドチョイスやNon-GMOなど安心して購入頂けるよう積極的な認証取得を行っている製品もございます。

**Sunfiber®**  
**Sunphenon®**  
**Suntheanine®**  
**SunActive®**



## 従業員とともに



私たちは、互いの人格と個性を尊重し、多様な人財がワークライフバランスを保って働くことのできる、健康的で意欲あふれる職場づくりを推進してまいります。

### 人権方針

1. 人権の尊重 私たちは、事業活動に関わる一人ひとりの人権を尊重します。
2. 差別の禁止 私たちは、事業活動において、人種、国籍、出身地、宗教・信仰、性別、性的指向、性自認、社会的身分、障がい等による差別を行いません。
3. ハラスメントの防止 私たちは、あらゆるハラスメントを行いません。
4. 強制労働・児童労働の禁止 私たちは、強制労働、児童労働は行いません。
5. ダイバーシティの推進 私たちは、多様な人財の個性を尊重し、一人ひとりの強みを最大限活かすことのできる企業を目指します。
6. 人権啓発の実施 私たちは、従業員が人権尊重に関する正しい理解と知識を深めるため、継続的に教育を実施します。
7. 関係する皆様と共に 私たちは、お取引先に対しても本方針を理解し、人権を尊重し侵害しないよう求めます。

### ● ダイバーシティと機会均等

従業員のキャリアについては、現在の業務状況や今後のキャリア希望などを毎年自己申告する機会があります。従業員が自身のキャリアを考えながら、職域拡大の要望を反映させる仕組みを取り入れ、現在従事する業務に関する内容はもちろん、新たな職域へ挑戦できる環境を整えています。また、子育て中の従業員が仕事と家庭の両立を図ることができるよう、子が小学校2年の始業式に達するまで、育児短時間勤務制度を活用することができます。作業工程や手順を明確化することで仕事内容の共有化を図り、育児や介護のための休暇や勤務時間短縮の制度を利用しやすくなるなど、従業員が働き続けられる環境づくりを実施しています。

### ● ジョブローテーション 太陽化学の[働く]取り組み

一人ひとりがスキルアップしプロフェッショナルになる  
特定分野の専門性を追求する「専門家」も必要ですが、当社においては、幅広い経験を通して視野を広げることを目的に定期的なジョブローテーションを実施し、「専門家」よりも複数分野における専門性を身につけた「プロフェッショナル」になることを社員に期待しています。また、企業内研修では外部の講師だけでなく、社員自身が社内講師となり、社員を指導する企業内研修を活発に行ってています。社員が考え、実践することで、その社員自身の成長を図ります。



### ● 健康経営理念

当社は日本健康会議健康経営優良法人認定事務局より「健康経営優良法人2024」に認定されました。当社は2022年度より継続して取得しており、今後も健康経営方針に基づき推進していきます。



## 地球のために



私たちは、人と地球にやさしい企業として、  
事業活動における環境への影響を考慮し、  
地球環境への負荷低減に積極的に取り組んでまいります。

### 環境方針

当社は、食品素材メーカーとして自然の恵みに感謝し、人と地球にやさしい企業として、  
地球環境への負荷低減に積極的に取り組み、皆様に信頼される企業を目指します。

1. 環境関連の法規則を遵守する。
2. 省資源、省エネルギー対策を行う。電気/燃料(LNG、都市ガス、LPG、ガソリン、軽油)/工業ガス/水/紙/プラスチック
3. 廃棄物の削減・3Rを推進する。
4. 排水の維持管理を強化する。
5. グリーン調達に配慮する。
6. 環境目標を設定し、全従業員で取り組み実現を図る活動を推進する。
7. 漏洩対策を徹底する。
8. 温室効果ガス削減に向けた施策を推進する。

### ●太陽化学の環境教育

太陽化学は、事業活動のあらゆる面において環境負荷の低減に努め、全社的な環境活動を継続的に実施しております。社内に環境管理委員会を設置し、部会活動によりCO<sub>2</sub>排出量削減や、廃棄物の発生抑制、リサイクル等の活動を積極的に行ってています。日常的な活動を通じて意識改革を行い、環境に対する認識定着に繋げる取り組みが評価され、2009年には、食品産業優良企業等表彰環境部門において、農林水産大臣賞を受賞いたしました。また2016年度からはエネルギー使用量を見える化したシステムを導入し、各工場の情報をシステムで一括管理しています。10以上の各プラントのエネルギー使用量は従業員であれば誰でも見ることができます。見える化することで使用量の意識を高め、より効果的な削減に努めています。



### ●環境管理委員会

各部会の定期的な勉強会の開催

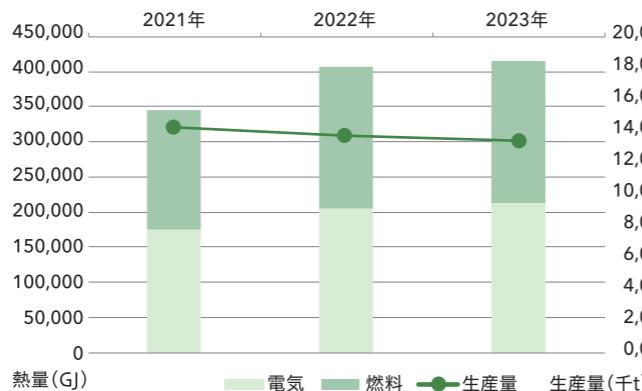
エネルギー部会	排水部会	廃棄物部会
エネルギーの見える化を利用した削減活動の推進	法規制より厳しい協定値を遵守する排水管理の推進	廃棄物のリサイクル率99%を達成

【活動の一例】

### ●表彰制度

環境に関する課題(エネルギー消費量を含む)を改善した優秀な従業員を年1回表彰する制度を設けています。優秀な従業員に対し報奨金が支給されます。

### ●エネルギー使用量 対 生産量



### ● CO<sub>2</sub>排出量

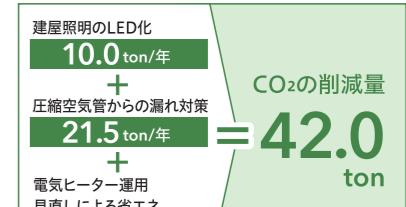
食品製造メーカーである太陽化学の生産工程には、加熱・殺菌工程を有するため、熱源設備は必要な設備となっています。その工程には燃料を使用して温室効果ガスを排出するため、気候変動リスクに繋がることを大きな課題としてとらえています。当社国内事業所においては加熱熱源の低炭素化を推進するため、重油に比べ温室効果ガス排出の少ない天然ガスへの燃料転換を進めてきました結果、2021年度に燃料転換を完了いたしました。当社は温室効果ガス削減中長期目標として2013年度比46%削減(目標年2030年)を設定しております。引き続き新技術の導入に取り組み、高効率機器導入によるCO<sub>2</sub>排出量の削減を推進していきます。

スコープ1・2の  
CO<sub>2</sub>排出量の推移  
(Scope1・2 国内事業所合計)

2020年度	19,432 ton
2021年度	15,928 ton
2022年度	19,596 ton
2023年度	19,644 ton

温室効果ガス削減への取り組み

2023年度



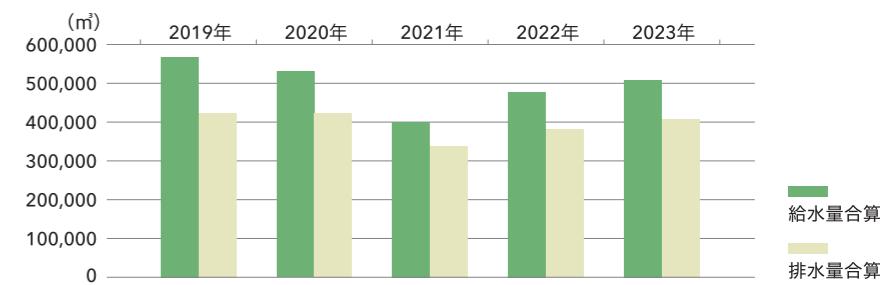
2022年度

高効率機器導入および  
照明LED化による削減  
CO<sub>2</sub>の削減量  
**21.4 ton**

### ●給水と排水

当社は食品原料などを生産・販売するメーカーであり、その生産工程では原料用・洗浄用・冷却用などで良質な水が必要となります。このため水の使用を適切に管理することは操業の重要な条件の一つと認識しています。水の給水量や排水量を管理し持続可能な給水と排水を継続していきます。

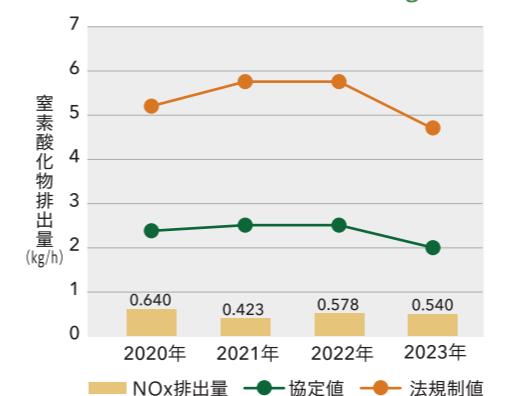
#### 給水・排水 国内生産拠点合算



### ●大気汚染防止

排気ガスについては法律に定められた基準がありますが、当社では市と協定を締結し、法規制を上回る、より厳しい基準を設けております。燃料にはLNG(液化天然ガス)、都市ガスを採用し、2022年度の排出については、南部、塩浜両事業所において『SOx排出ゼロ』を達成いたしました。蒸気ボイラー設備においては低NOxバーナーを採用し、窒素酸化物の排出抑制に努めています。

#### 南部事業所 総量規制グラフ NOx(kg/h)



### ●排水

南部事業所では、処理後の排水を河川へ放流しています。河川放流は、下水道放流よりも環境への影響が大きく、排出基準値が厳しく設定されています。南部事業所は四日市市と協定を締結し、法規制より厳しい基準を設定し管理しています。排水処理設備では、放流水及び処理工程に応じた監視測定を行い、異常を早期発見できる体制を整えています。また、排水処理設備IC(Internal Circulation)リアクターを導入し、工場排水を公共下水規制値に比べ60倍厳しい数値まで処理しています。

※塩浜事業所については、公共下水への放流となっております。

### ●廃棄物の再資源化

日々の改善活動を通じて発生抑制に努めています。廃棄物はサーマルリサイクル(熱エネルギーとして利用)、マテリアルリサイクル(廃棄物を飼料や肥料として利用)、焼却、埋め立てによる最終処分量の削減を行い廃棄物のリサイクル率99%を達成しています。

### ●化学物質の管理

2021年度に、国内事業所で最後の1基となっていた重油ボイラー設備を天然ガス燃料のボイラー設備へ更新することで国内事業所での燃料転換計画が完了いたしました。結果、2022年度より化学物質排出把握管理促進法(PRTR法)における対象物を排出することなく機器を運転しております。



## 地域社会と ともに



私たち、地域社会との共生に努め、  
地域活動を通じて社会への支援や産学育成に取り組み、  
信頼される企業を目指してまいります。

### 四日市市立南中学校への出張授業

四日市本社(三重県)近隣の教育機関である四日市市立南中学校にて出張授業を行いました。理科の授業の一環として腸の働きやその重要性をお伝えする「おなかのお話～腸は元気の源～」をテーマに、実験を交えつつ栄養の勉強をしました。栄養と腸の関係と重要性について授業を行い、授業後は営業・研究開発者視点からみる食事と健康についてお話をさせていただきました。



### 四日市市立塩浜中学校 環境学習授業協力

塩浜工場(三重県)近隣の教育機関である四日市市立塩浜中学校へ授業協力をしました。全国の中学校教育プログラムの一つである総合的な学習の時間において環境学習を取り組む学生向けに環境と企業が共存していくために大切なことについて勉強会を行いました。当社が社会の一員として人々の生活とどんな関わりがあるのか、当社の環境対策の話を交えながら学習を実施しました。

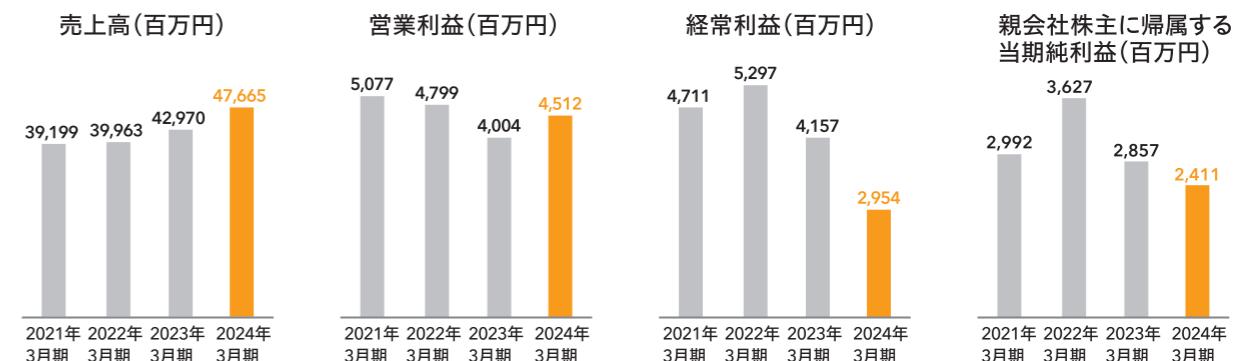


### 健康を意識したオリジナル飲料づくりと健康管理チェック

地域に根差す企業の一員として東京本社(港区浜松町)に隣接する施設にて実施された健康管理や学習活動の場づくりの企画に、ワークショップや展示にて参加させていただきました。子どもから高齢者まで幅広い世代の皆様に機能性素材の味の体験や健康状態をチェック機器で測定いただく他、機能性素材を組み合わせたオリジナル飲料づくりを行いました。健康寿命の延伸や健康管理に対し関心の高い方も多く、食事と健康の繋がりについて紹介する中で地域の皆様と交流させていただきました。



## 財務・非財務ハイライト



### 財務情報(連結)

	単位	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
売上高	百万円	40,364	39,199	39,963	42,970	47,665
営業利益	百万円	4,630	5,077	4,799	4,004	4,512
経常利益	百万円	4,667	4,711	5,297	4,157	2,954
親会社株主に帰属する当期純利益	百万円	3,167	2,992	3,627	2,857	2,411
純資産額	百万円	40,078	42,338	44,159	46,292	48,958
総資産額	百万円	49,751	52,867	54,714	58,622	60,619
株主資本利益率(ROE)	%	8.3	7.4	8.6	6.5	5.2
設備投資額	百万円	2,305	3,836	4,051	2,622	1,746
減価償却費	百万円	1,138	1,272	1,497	1,984	2,049
研究開発費	百万円	1,413	1,392	1,379	1,266	1,334
売上高研究開発費比率	%	3.50	3.55	3.50	2.94	2.80
自己資本比率	%	78.8	78.0	78.3	76.5	78.2
営業活動によるキャッシュ・フロー	百万円	4,217	4,674	5,122	557	5,547
投資活動によるキャッシュ・フロー	百万円	△2,869	△4,365	△2,915	△3,266	△1,573
財務活動によるキャッシュ・フロー	百万円	△1,002	△1,506	△2,379	742	△2,965
1株当たり当期純利益	円	174.64	165.42	209.04	168.48	142.36
1株当たり配当金	円	53.00	50.00	64.00	51.00	55.00
配当性向	%	30.3	30.2	30.6	30.3	38.6

### 非財務情報(社会性指標)

	単位	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
労働災害度数比率 ※1	%	0.00	2.21	2.28	3.45	4.45
従業員数 ※2	名	547	534	519	498	488
海外従業員数 ※3	名	311	305	411	429	471
平均勤続年数	年・月	20年1ヶ月	20年9ヶ月	20年7ヶ月	20年11ヶ月	20年11ヶ月
新卒女性採用比率	%	37.5	33.3	50.0	33.3	45.0
管理職女性比率	%	5.8	5.7	4.7	5.2	8.7
障がい者雇用率	%	2.71	2.73	2.50	2.26	2.76
女性従業員育児休業取得率	%	100	100	100	100	100
男性従業員育児休業取得率	%	—	—	—	36.40	66.67
有給休暇取得率 ※2,4	%	67.07	62.93	61.40	66.71	68.94
育児休暇取得者数	名	14	14	16	11	9

※1 労働災害による死傷者数/延べ実労働時間数×1,000,000で算出 ※2 社員・契約社員 ※3 海外子会社の従業員 ※4 有給休暇付与日ベースで計算

## 会社概要

(2024年3月31日現在)

**商 号** 太陽化学株式会社  
**設 立** 1948年1月28日(創立/1946年5月)  
**資 本 金** 77億3,062万円  
**代 表 者** 山崎長宏  
**従 業 員** 888名(この他臨時従業員239名)/連結  
**売 上 高** 476億65百万円/連結  
**本社所在地** 四日市本社  
 〒512-1111  
 三重県四日市市山田町800番  
  
**東京本社**  
 〒105-0013  
 東京都港区浜松町1丁目6番3号  
  
<https://www.taiyokagaku.com/>

### 販売拠点

アメリカ、タイ、中国、台湾、韓国、ベトナム、  
 フィリピン、インドネシア、ヨーロッパ、インド

### 販売代理店

アルゼンチン、イギリス、イタリア、ウルグアイ、エクアドル、  
 オランダ、オーストラリア、オーストリア、カナダ、ギリシャ、  
 コロンビア、シンガポール、スイス、スペイン、チェコ、チリ、  
 フィンランド、ブラジル、ブルガリア、ペルー、ベルギー、  
 ポーランド、マレーシア、南アフリカ

### 海外拠点

#### ドイツ / Taiyo GmbH

当社製品のEMEA(欧州、中東、アフリカ)地域での販売拠点として2012年にドイツに設立しました。



#### 中国 / 開封太陽金明食品有限公司

マイクロ波加工技術を利用し、急速に発展する中国、アジア圏の即席食品市場に向け提供しています。



#### 中国 / 香奈維斯(天津)食品有限公司

中国天津市にペーカリー製品の製造、販売を目的として2012年に設立しました。



#### 中国 / 無錫太陽綠宝科技有限公司

緑茶抽出物など、植物由来の機能性素材の生産工場。国際的な各種認証を有し、コーシャ、ハラール認証品も世界市場へ提供しています。



#### 中国 / 上海太陽食研國際貿易有限公司

アジアを海外戦略の重要な地域と位置付け、食品加工原料並びに機能性素材の販売子会社として、2006年1月に設立しました。



#### 韓国 / TAIYO INTER KOREA Co., Ltd

韓国市場への販売拠点として、2001年に設立。韓国の食品・化粧品市場へ、更に積極的に販売活動を展開しています。



#### 台湾 / Taiwan Office

#### フィリピン / Philippines Office

#### インドネシア / Indonesia Office

#### ベトナム / Vietnam Office

- 販売拠点
- 製造拠点
- 販売代理店

#### インド / TAIYO KAGAKU INDIA Pvt. Ltd.

水溶性食物繊維の生産工場。また、東南アジア市場に向けたハラール認証を有する食感改質剤の製品提供をしています。



### 国内拠点



南部事業所 四日市本社 / 南部工場 塩浜事業所 研究所 / 塩浜工場



東京事業所  
 東京本社/おいしさ科学館/  
 タイヨーラボ・ショップ